



Nature de l'action conformément à l'article L6313-1 du Code du travail : adaptation et développement des compétences des salariés

Objectifs pédagogiques (aptitudes et compétences)

Une formation complète d'une journée qui permettra de :

- Comprendre les codes, attentes et particularités des générations Y et Z
- Identifier les décalages générationnels
- Réussir l'intégration des générations Y et Z
- Acquérir des outils et des leviers de motivation

Programme de formation

1 – Identifier les jeunes générations présentes aujourd'hui en entreprise

Identifier les différences et les intégrer comme facteur de réussite.

- Comprendre les enjeux majeurs pour l'entreprise
- Repérer les croyances et visions stéréotypées réciproques des jeunes et aînés
- Test : quelle est votre perception des jeunes ?

2 – Comprendre les valeurs et attentes des nouvelles générations Z

Situer cette génération dans sa relation au travail et à l'entreprise.

- Comprendre les cadres de référence, codes et caractéristiques des Z
- Repérer les zones de confort et inconfort des jeunes générations
- Identifier les décalages les plus fréquents

3 – Attirer, gérer et fidéliser les jeunes équipes Z

Développer une stratégie gagnante pour les jeunes et l'entreprise.

- Intégrer les jeunes générations et valoriser les complémentarités
- Agir sur les 8 leviers de motivation et fidélisation
- Développer une stratégie innovante, rendre son entreprise attractive
- Les nouveaux modes de recrutement des jeunes générations pour attirer les talents

Points forts :

- Les études de cas et situations extraites de faits vécus sur le terrain
- Exercices pratiques, échanges, questionnaire d'auto-évaluation, tests...

Méthode pédagogique :	Exercices pratiques, échanges, tests, études de cas
Support :	Un dossier complet est remis à chaque participant
Public :	Comité d'encadrement, Managers, Responsables, Rh qui souhaite acquérir les outils et codes pour mieux comprendre les jeunes générations et agir sur les leviers de performance
Pré-requis :	Avoir occupé un poste de manager d'équipe
Modalité d'organisation :	Formation à distance (visio formation)
Modalités d'accès :	Précisées avant toute inscription dans le cadre d'un entretien téléphonique
Evaluation :	Evaluation avec mise en situation, QCM, Attestation de formation, Enquête de satisfaction
Durée :	1 jour, soit 7 heures
Date de la formation :	Vendredi 6 décembre 2024
Coût :	497€ par participant